



Communiqué

*Pour diffusion immédiate*

## **Stratégie de développement commercial pour Edmundston**

**Edmundston, 11 décembre 2017** – La CBDC Madawaska, conjointement avec la Ville d'Edmundston, la Chambre de Commerce de la région d'Edmundston ainsi qu'Edmundston Centre-Ville, a annoncé une nouvelle stratégie de développement commercial sur le territoire de la municipalité.

Il s'agit d'un projet cadrant directement dans le plan stratégique de la municipalité et qui devient un élément important dans la révision du plan municipal. Cette initiative servira également de façon stratégique à tous les partenaires impliqués.

L'objectif principal de cette nouvelle initiative est renforcer les pôles commerciaux à l'intérieur de la municipalité. Une étude sera réalisée qui présentera le bilan complet du mix commercial, c'est-à-dire la situation commerciale de l'offre et de la demande à l'intérieur des bornes de la municipalité d'Edmundston.

« Pour des fins stratégiques, ce bilan permettra d'anticiper les besoins futurs de consommation à partir de scénarios de développement domiciliaire. Ce bilan nous permettra d'identifier les fuites commerciales causées par une offre insuffisante sur le territoire d'Edmundston, ce qui pousse les consommateurs à faire leurs achats à l'extérieur », affirme Mme Tania Gagnon, gestionnaire du projet.

Il sera ainsi possible pour les partenaires de développement économique de mieux conseiller ou encore de recruter des commerces comblant ces fuites. Les partenaires pourront également encadrer et conseiller un détaillant, par exemple, en modifiant ses pratiques d'affaires afin de capturer une plus grande part de marché.

Les étudiants du secteur d'administration de l'Université de Moncton campus d'Edmundston, se joindront au mandat en produisant une analyse basée sur une enquête locale de la fréquentation commerciale. Ils identifieront les différentes destinations des fuites commerciales des consommateurs de la région d'Edmundston. « Nous voulons ici identifier les flux sortants de la région, la valeur de ces flux ainsi que le type de commerces visés », poursuit Mme Gagnon. « Ces résultats nous permettront de mesurer l'intérêt des consommateurs à magasiner localement si l'offre était offerte localement ».

La firme retenue pour la réalisation de ce mandat est Demarcom de la région de Montréal, qui se spécialise principalement dans l'armature commerciale urbaine et ayant plus de 38 ans d'expérience dans le domaine des enjeux de relance commerciale en milieu urbain.

Une série d'actions sera alors proposée afin de satisfaire, entre autres, aux objectifs suivants :

- L'amélioration de l'offre commerciale sur le territoire
- L'énumération des retombées économiques possibles : emplois directs et investissements
- Développement de partenariats avec la Première Nation
- Autres.

Le projet d'étude permettra également de répertorier les locaux commerciaux vacants sur le territoire de la municipalité. Cet inventaire consiste à présenter la réserve immobilière disponible aux projets commerciaux futurs ou aux opportunités de recrutement commercial. Un appel à tous est donc lancé aux propriétaires de bâtiments commerciaux ayant des locaux vacants à vendre ou à louer. Ces derniers sont invités à inscrire leurs locaux commerciaux disponibles dès maintenant afin d'être en mesure de répertorier ces opportunités commerciales.

Les propriétaires de locaux commerciaux vacants sont invités à se diriger sur le site web de la Ville d'Edmundston au [edmundston.ca](http://edmundston.ca) et cliquer sur le lien « INSCRIPTION : Locaux commerciaux à vendre ou à louer » dans la section « Accès rapide » afin de compléter le formulaire électronique. Pour toute question, il est possible de communiquer avec Mélanie Dubé au 739-2125.

Finalement, ce projet permettra également de développer un plan d'attraction pour la municipalité, qui permettra de recruter de nouveaux commerces comblant les fuites commerciales ou encore pour présenter la région comme étant une destination par excellence,

Le projet est alors un dossier stratégique pour le développement de la municipalité ainsi que sa communauté entrepreneuriale.

-30-

Pour information :

Tania Gagnon

Adjointe à la direction

CBDC Madawaska inc.

(506) 737-8925